

Portfolio

Sev Tan

谭加奇

2027届毕业生 | 15575824630 (微信同号) | jiaqi_tan@tju.edu.cn

🌟🌟🌟 校训创 IP 孵化: 0投流推动内容自传播, 小红书自然出圈, 单品销量破1000+

Education

天津大学-建筑学 硕士在读 (保送研究生) 数字化设计工作室 2024.09至今

研究方向: 人机交互、数字化设计

核心课程: 数字化设计导论(90)、数据分析与数据挖掘(90)、图论及其应用(94)、机器学习基础(92)

学术科研: 基于折叠图形的具身智能互动装置研究: 结合YOLOv8视觉算法与机器学习算法, 构建能实时响应人群密度的动态空间系统。(第一作者, 论文收录于 2025 计算性设计学术论坛)

天津大学-建筑学 本科 (GPA 3.85/4.0) 2019.09-2024.07

技能: figma, Adobe XD, illustrator, Photoshop, Indesign, Sketch up, Rhino
英语六级 (556 分) 日语 N2

Project

小红书

小红书

Project 1 - Lifescibe : 生活印诗机 2026.05

Project 2 - Nova Chat : 小红书风险感知agent 2025.03

宜家中国数字创新中心

IKEA

Project 1 - AI Video Generator: AIGC图生视频工具 2025.10

Project 2 - AI Shopping Buddy: AI导购大屏 2025.9

自主项目

Project 3 - Giggo: C端建筑自由职业者平台 2024.10

小红书 Form 24H

RPDC hackthon top 15

Lifescibe

「生活印诗机」是一款从现实生活中收集文字碎片进行创作的 AI 拼字产品。用户可以在日常场景里拍摄招牌、包装、路牌、广告等真实世界中的字母与数字，系统会自动识别、抠图并沉淀成个人专属的“生活字母库”。

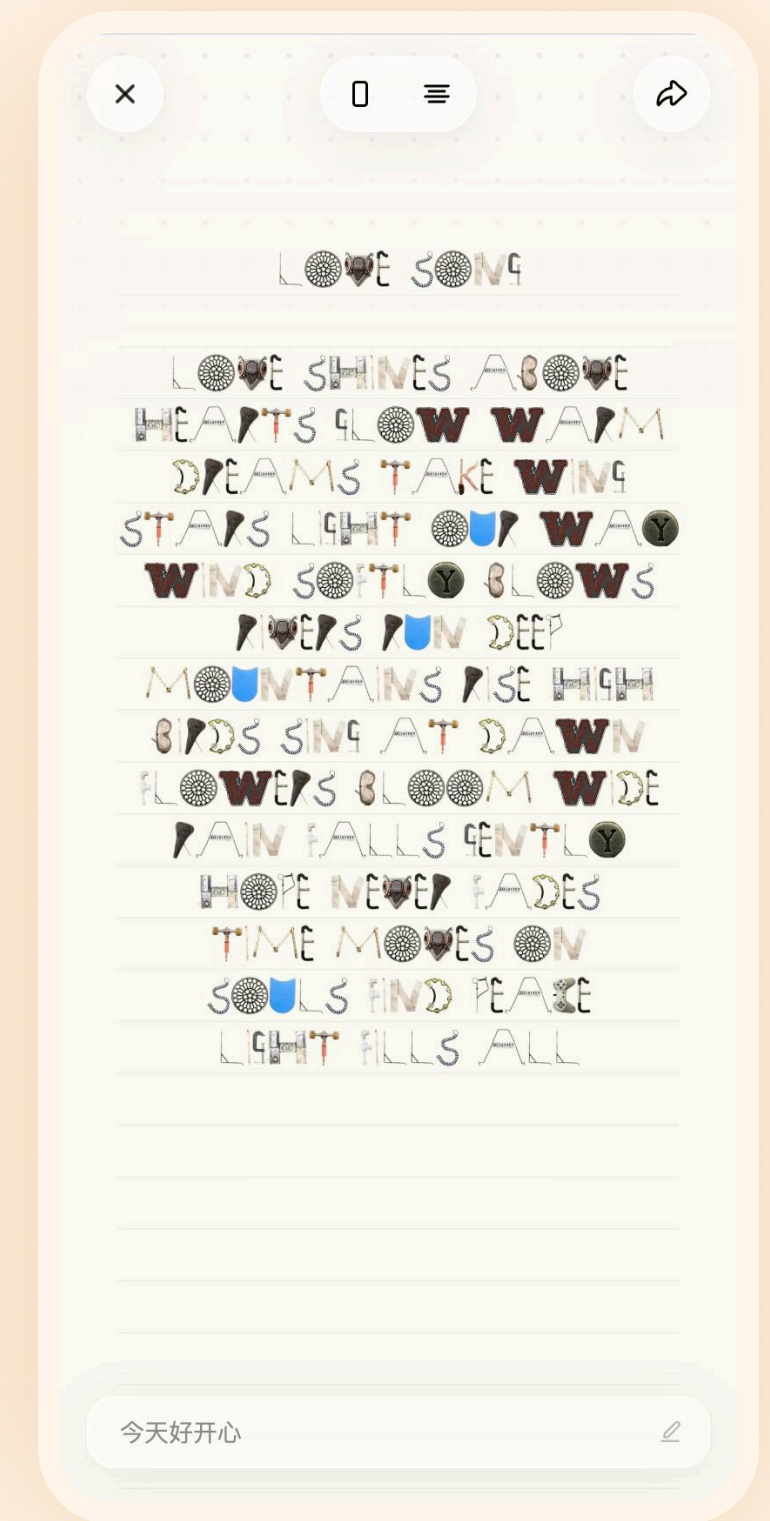
用户既可以自由拼贴输入内容，也可以借助 AI 根据情绪或关键词生成短句与诗意表达，再由这些来自真实生活的文字重新组合成独特的视觉作品。

它不仅是一个创作工具，更像一场关于“重新发现生活”的小游戏，让用户重新关注那些曾被忽略的日常细节，在轻松的仪式感中完成记录与表达。

daily tool

AIGC

UX Intern (Owner of MVP Design)
May 2026



小红书风险感知平台

风险运营专家

Nova Chat

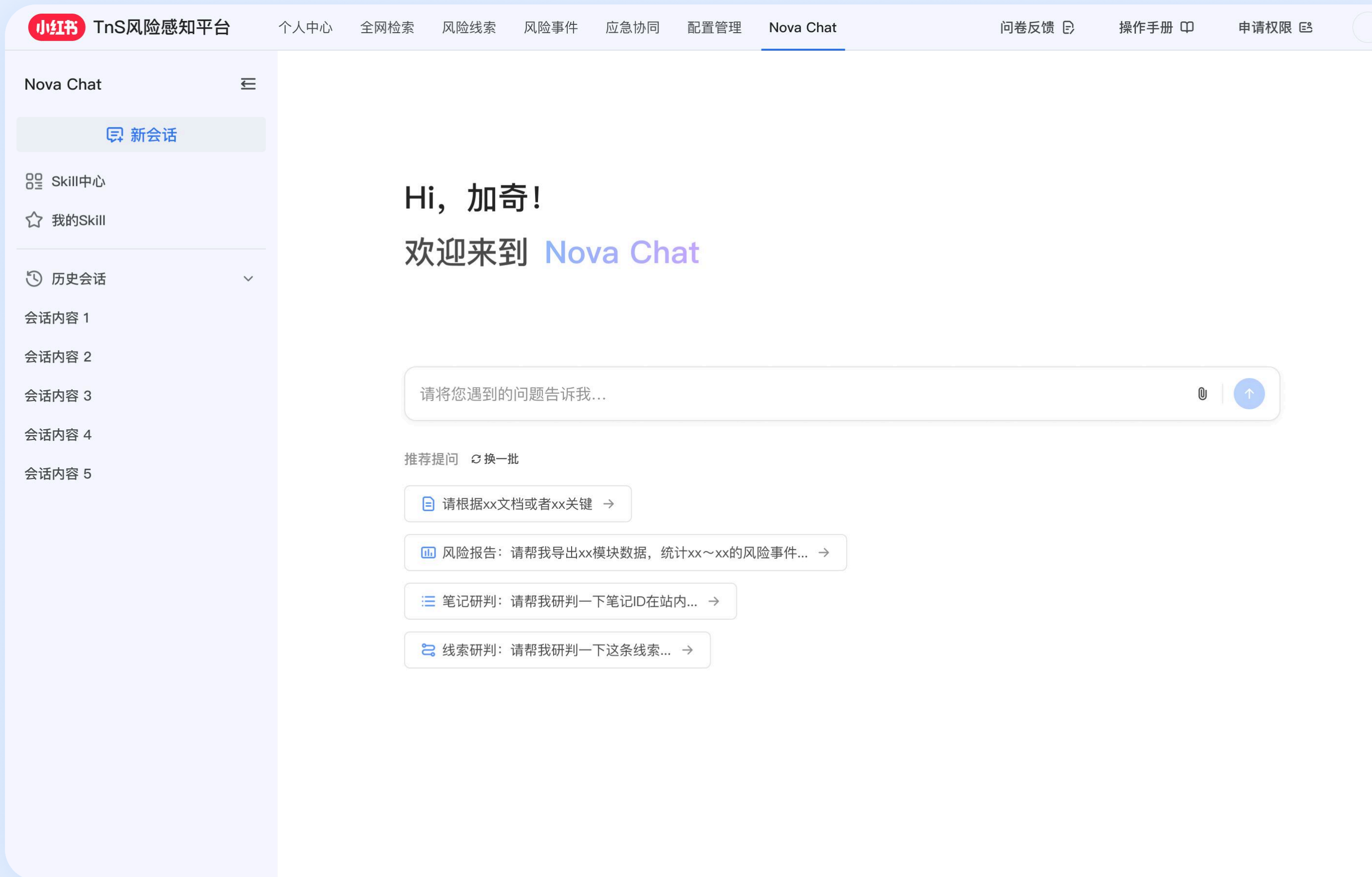
一个集成化、智能化的 7×24 小时风险运营专家 Agent，通过将搜索巡检、风险研判及处置报告等核心运营能力解构为标准化技能（Skills），依托 Nova Chat 解决跨平台操作零散和技能沉淀难的痛点。

其核心价值在于利用 AI 闭环链路显著提升风险挖掘效率，在规范化运营流程的同时，实现了复杂风险场景下的降本增效与权限安全管控。

B2B

Agent

UX Intern (Owner of MVP Design)
Mar 2026



Nova Chat

新会话

Skill中心

我的Skill

历史会话

针对小洛熙负面笔记在小红书...

会话内容 1

会话内容 2

会话内容 3

会话内容 4

会话内容 5

针对小洛熙负面笔记在小红书前端定期巡检

请根据“吴亦凡、郑爽等”关键词，并参考审核研判https://docs.xiaohongshu.com/doc/907ecc16fdb606cbe35b51c5a460d922，在站内进行搜索巡检，最终推送我巡检结果。

思考过程

劣迹艺人专项巡检

根据您提供的 2 个关键词，发现笔记约 80 条，其中有 35 有内容风险，您可以点击详情查看具体风险信息。如果需要进行风险上报，请您确认信息。

重点关注：

- 郑爽疑似本人账号仍在活跃（两个郑爽命名账号近期发帖）
- 吴亦凡粉丝大量应援内容（生日庆祝等）
- 帝师关联账号「帝师最开心」持续活跃
- 秀才疑似借壳复出讨论热度未退
- 李易峰粉丝追踪其行踪（最新丹东回程笔记赞1216）

评论_20260101_454 争议事件 单点case 线索研判日志 查看详情

线索送审时间：2025-01-01 10:00:00 | 笔记违规率：53% (23/43)

风险评估：这是风险评估描述这是风险评估描述这是风险评估描述这是风险评估描述这是风险评估描述这是风险评估描述这是风险评估描述这是风险评估描述这是风险评估描述这是风险评估描述这是风险评估描述这是风险评估描述

人审通过

点这里安装【简体中文】

✔抖音 ✔快手 ✔小红书
✔微博 ✔哔哩哔哩 ✔视频号
✔头条 ✔投票 ✔公众...

2024-01-30 21:30:00

人审通过

点这里安装【简体中文】

✔抖音 ✔快手 ✔小红书
✔微博 ✔哔哩哔哩 ✔视频号
✔头条 ✔投票 ✔公众...

2024-01-30 21:30:00

人审通过

共9张

2024-01-30 21:30:00

人审通过

接小红书抖音代实名
出小红书实名白号
大量

2024-01-30 21:30:00

03-24 18:00

请将您遇到的问题告诉我...

笔记举报_20260101_454 常规风险治理 争议事件 单点case 线索研判日志 查看详情

线索送审时间：2025-01-01 10:00:00 | 笔记违规率：53% (23/43)

风险评估：这是风险评估描述这是风险评估描述这是风险评估描述这是风险评估描述这是风险评估描述这是风险评估描述这是风险评估描述这是风险评估描述这是风险评估描述这是风险评估描述这是风险评估描述这是风险评估描述

机审通过

想念阿勒泰的冬天

笔记详情文字笔记详情文字
笔记详情文字

♡ 10 ☆ 20 🗨 12

机审通过

想念阿勒泰的冬天...

笔记详情文字笔记详情文字
笔记详情文字笔记详情...

♡ 10 ☆ 20 🗨 12

机审通过

想念阿勒泰的冬天

笔记详情文字笔记详情文字
笔记详情文字

♡ 10 ☆ 20 🗨 12

机审通过

想念阿勒泰的冬天

笔记详情文字笔记详情文字
笔记详情文字

♡ 10 ☆ 20 🗨 12

机审通过

想念阿勒泰的冬天

笔记详情文字笔记详情文字
笔记详情文字

♡ 10 ☆ 20 🗨 12

评论_20260101_454 争议事件 单点case 线索研判日志 查看详情

线索送审时间：2025-01-01 10:00:00 | 笔记违规率：53% (23/43)

风险评估：这是风险评估描述这是风险评估描述这是风险评估描述这是风险评估描述这是风险评估描述这是风险评估描述这是风险评估描述这是风险评估描述这是风险评估描述这是风险评估描述这是风险评估描述这是风险评估描述

人审通过

点这里安装【简体中文】

✔抖音 ✔快手 ✔小红书
✔微博 ✔哔哩哔哩 ✔视频号
✔头条 ✔投票 ✔公众...

2024-01-30 21:30:00

人审通过

点这里安装【简体中文】

✔抖音 ✔快手 ✔小红书
✔微博 ✔哔哩哔哩 ✔视频号
✔头条 ✔投票 ✔公众...

2024-01-30 21:30:00

人审通过

共9张

2024-01-30 21:30:00

人审通过

接小红书抖音代实名
出小红书实名白号
大量

2024-01-30 21:30:00

IKEA Content Genie

AIGC 赋能：静态资产到动态叙事转化

AI Video Generator

MVP

一款面向宜家内部营销团队的 AI 工具。它能瞬间将静态产品图转化为符合品牌调性的短视频，旨在降低视频制作成本，实现“创作平权”。

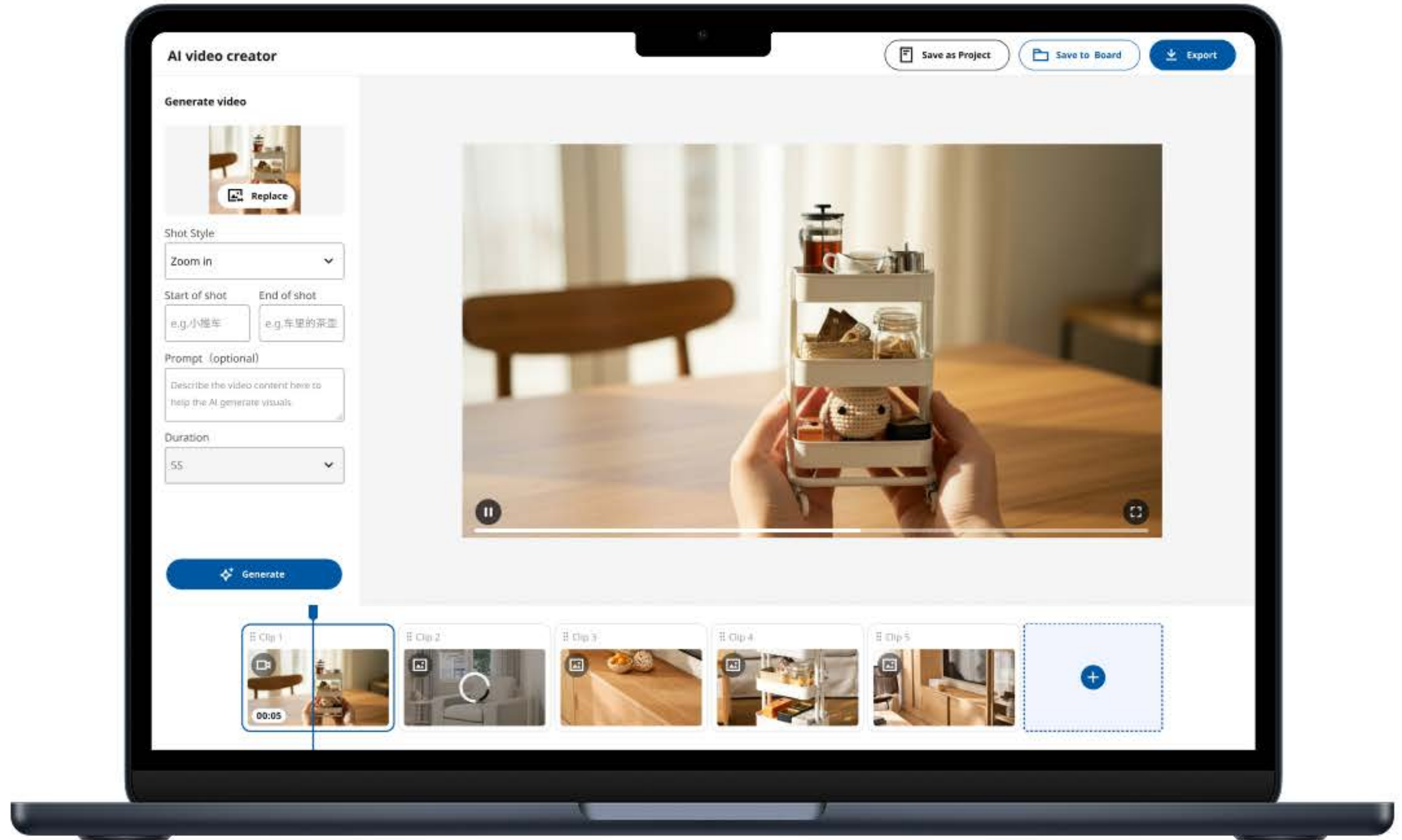
B2B

AIGC

Video Editor

UX Intern (Owner of MVP Design)

Oct 2025 - Nov 2025



Background & Challenge

数字化营销的内容焦虑

随着抖音和电商平台全面转向“视频优先”的营销模式，静态图片已无法满足需求。然而，传统视频制作成本高昂且周期漫长。

宜家海量的静态资产处于“沉睡”状态。团队难以手动为成千上万的SKU制作视频，导致错失了巨大的用户互动机会。

通常，详情页的视频是由设计师做的。但我们在调研中发现，设计团队是稀缺资源，只能覆盖Top 5%的头部商品。剩下的95%长尾商品，运营人员其实最想优化，但他们不会做视频。

所以，Content Genie的核心策略是 Empowerment（赋能）——我们不是要在专业设计师的工具里抢地盘，而是要给不懂设计的运营人员一把“AI”枪，让他们能自己解决长尾商品的视频需求，实现业务闭环，不再依赖设计排期。

User Persona & Pain Points

目标用户：非专业设计背景的运营人员

我知道想对客户说什么，但我不知道如何在不花数小时学习复杂软件的情况下，把它制作成看起来专业的视频。



姓名：Alex Chen
职位：数字营销专员
年龄：28

Behaviors & Skills

- 熟悉社交媒体应用和基本办公软件。
- 经常在紧迫的截止日期前工作，需要在数小时内将传单转化为视频。
- 打开 Adobe PR 时感到畏惧；更喜欢 Canva 或手机应用但发现它们难以满足企业品牌要求。

Backstory & Goals

- Alex 足智多谋、精力充沛，负责管理社交媒体渠道和区域营销活动。
- 他们的主要目标是通过每日内容产出来推动互动和销售。
- 他们擅长文案和策略，但没有接受过任何设计或视频剪辑的正规培训。

Key Frustrations

01 技术墙

在专业工具中浪费数小时试图搞懂关键帧或渲染设置。

02 品牌合规焦虑

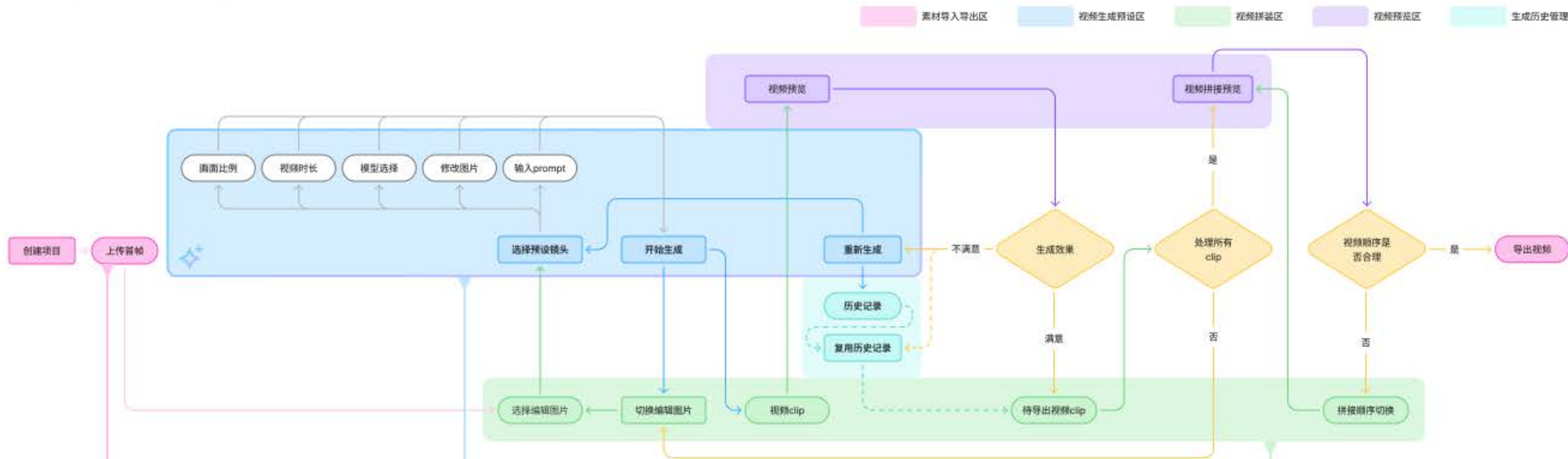
总是担心自己制作的视频使用了错误的字体或颜色，害怕被中央品牌团队驳回。

03 跑步机效应

为不同产品手动重复剪辑 50 次相同的“新品上市”视频模板，感到精疲力尽。

Strategy

极低门槛 + 可控生成



降低门槛

01 解决素材冷启动

利用“图生视频”技术，用户仅需上传一张静态参考图即可启动项目。将复杂的“拍摄/建模”门槛降低为简单的“上传”动作。

质量护栏

02 可控生成机制

摒弃开放式 Prompt，构建“预设封装”与“严格模型选型”。系统自动注入光影约束与物理参数，有效抑制 AI 幻觉，确保输出符合宜家写实风格。

简化流

03 线性拼装流

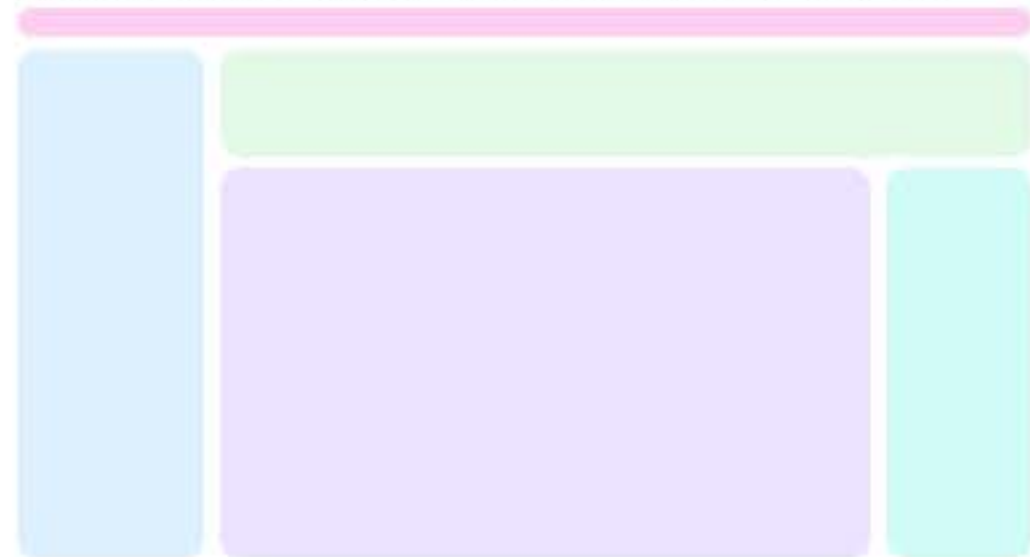
设计由左至右的极简线性工作流。移除专业软件中复杂的“多轨时间轴”，仅保留“排序”与“拼接”，让运营人员聚焦于叙事而非剪辑技术。

Strategy

布局策略：直观分区

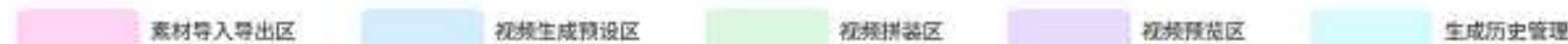
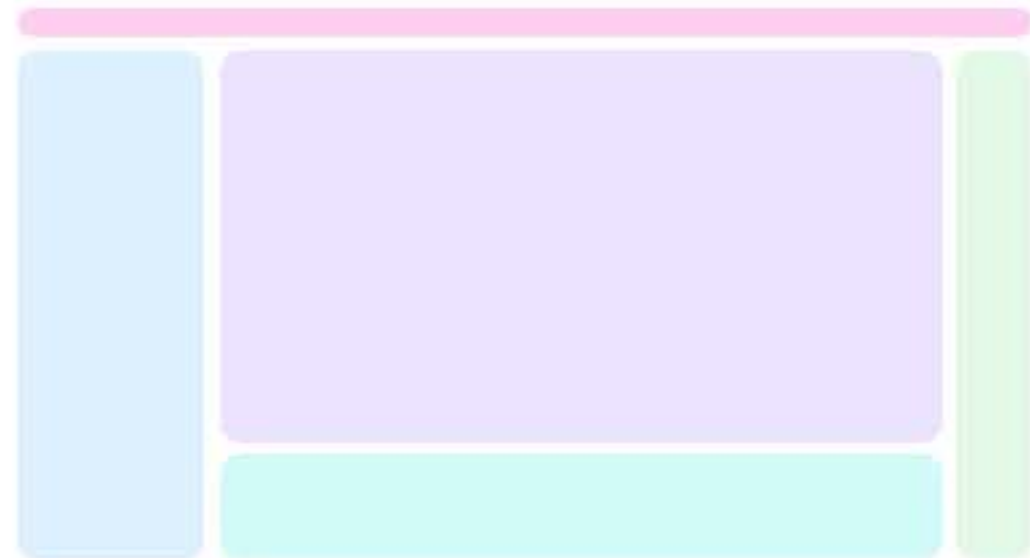
方案迭代版本1

主次失衡：侧边栏的历史记录面板占据了过多屏幕空间，严重挤压了核心的视频预览区域，导致用户无法看清 AI 生成的细节，本末倒置。



方案迭代版本2

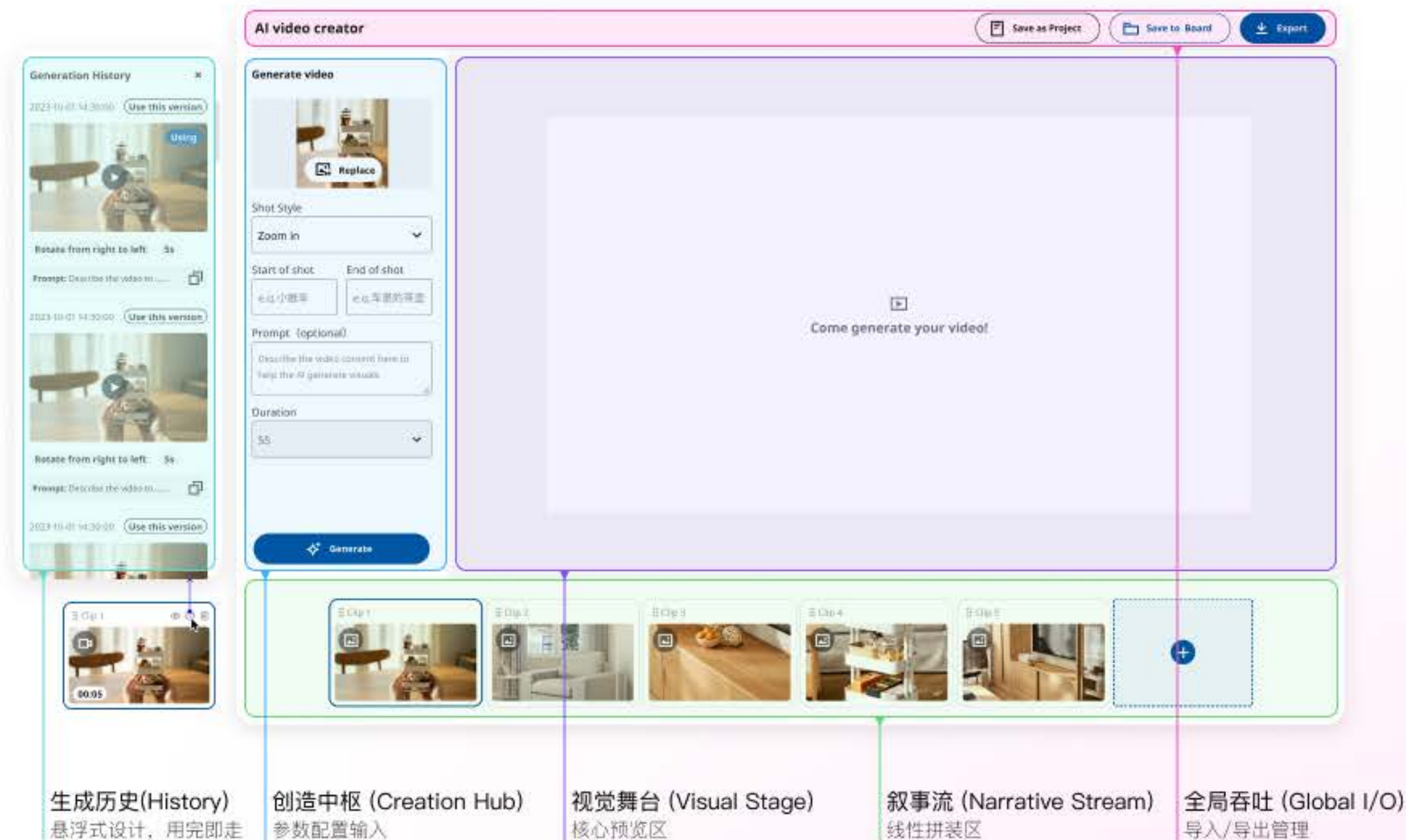
交互违背直觉：非线性的拼接布局违背了用户“从左到右”的时间轴直觉，造成了认知摩擦。同时，折叠式的历史记录无法提供足够的信息用于对比决策。



方案迭代最终版本

传统的专业软件（如 PR）常采用复杂的“三栏式”或“环绕式”布局，让非专业用户感到压抑。

设计解法：采用了“功能分区”的设计理念，构建了符合视觉直觉的“左创造 – 中预览 – 底拼装”视线流，最大化降低认知负荷。

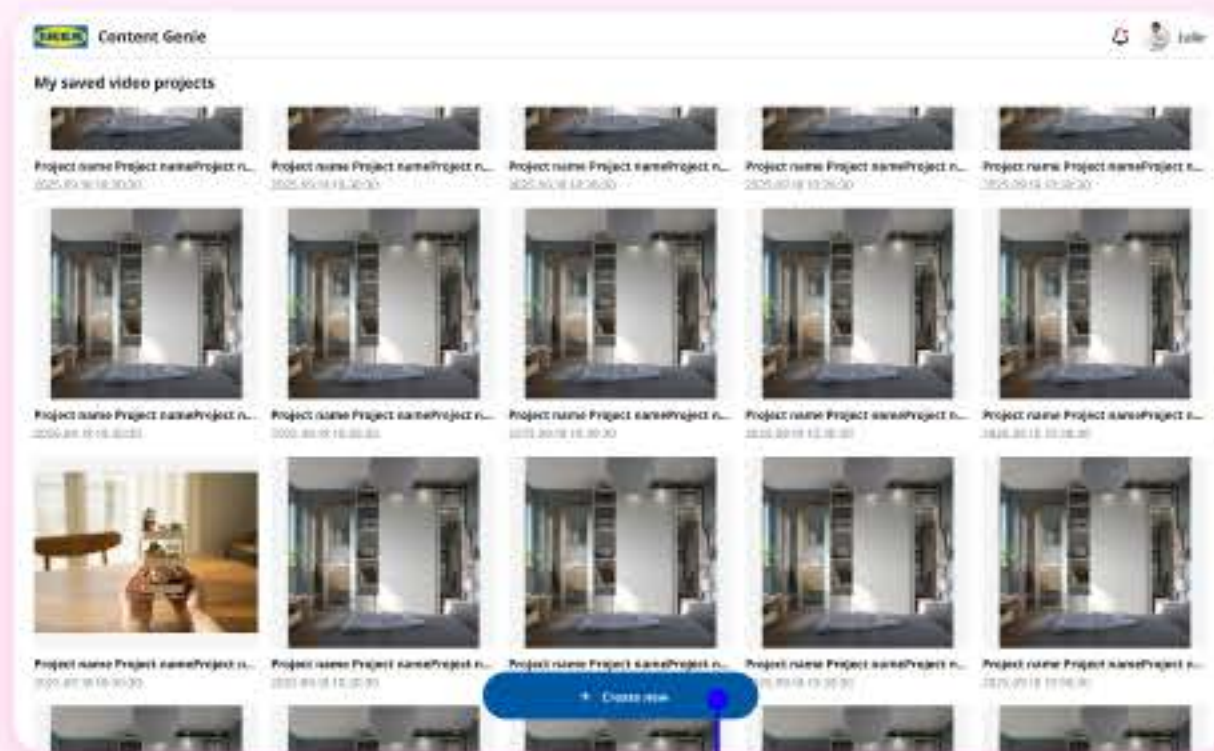


Feature 01

低门槛输入

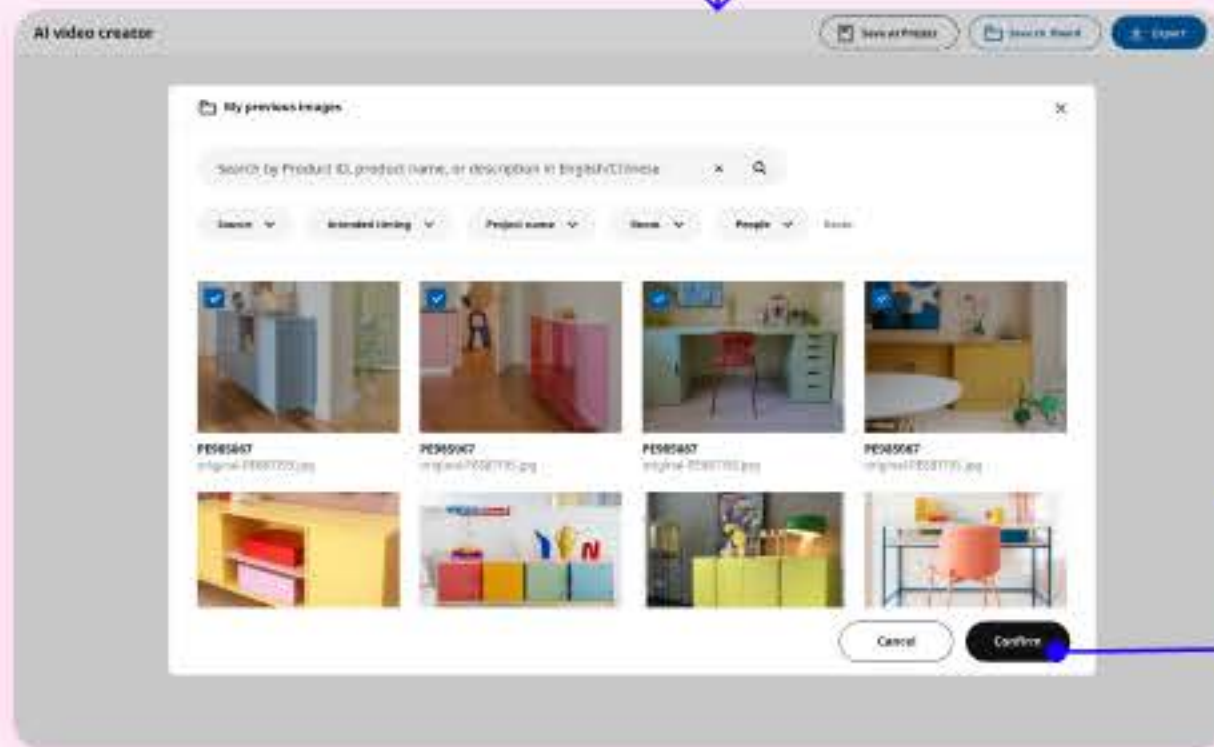
A 项目启动

统一工作台在一个看板内管理所有视频项目。点击“新建”即刻触发资产选择流程，无需离开当前语境。



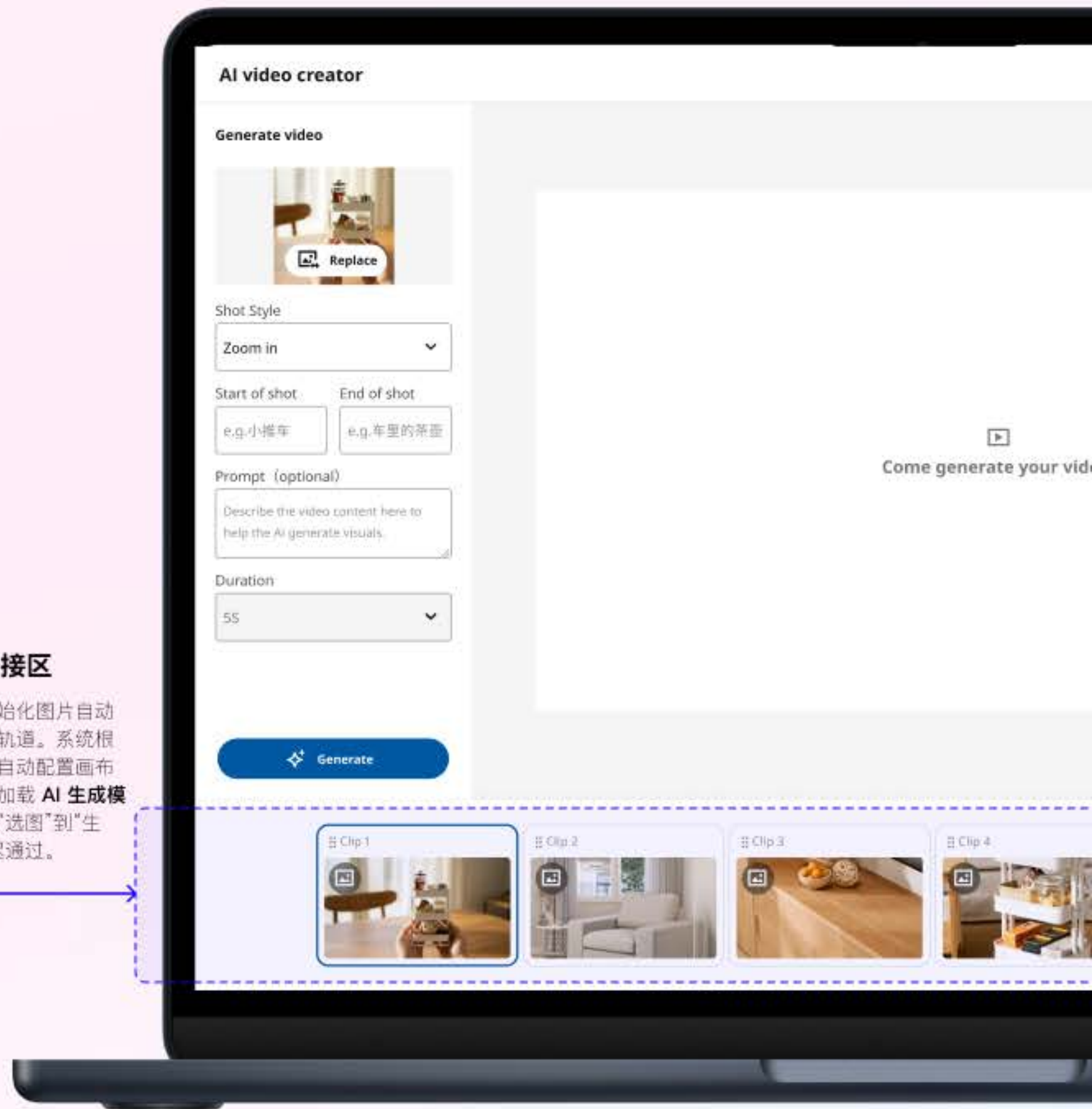
B 选择首帧

CMS资产直连打通产品数据。仅需选定几张静态“锚点图”作为各自片段的首帧，即可启动视频生成任务。



C 视频拼接区

画布自动初始化图片自动加载至编辑轨道。系统根据图片比例自动配置画布参数，并预加载 AI 生成模块，实现从“选图”到“生产”的零延迟通过。



Feature 02

从“开放式”到“引导式”

将设计策略从“技术配置”转向“创意导向”。通过将复杂的参数封装为语义化的标签（如“推镜头”）。既确保了每一条视频都符合宜家的视觉标准，又让工具变得极致简单。

迭代版本1 迭代版本2 方案：封装与预设

Prompt (Optional)

Static Shot +

Describe the video content here to help the AI generate visuals.

Generate

Model

Gemini

Duration

5 s

Ratio

16:9

Output Quantity

5

Reset

参数过载。界面直接暴露了底层模型选项。这对运营人员来说是无效信息，增加了出错概率。

Generate a Video

Prompt (Optional)

Static Shot +

Describe the video content here to help the AI generate visuals.

5s

Generate

过度依赖 Prompt。虽然隐藏了技术参数，但仍依赖用户手写 Prompt 来控制镜头。由于用户缺乏提示词工程经验，生成结果往往充满不可控的“幻觉”。

- 镜头预设：将复杂的运镜指令封装为“Zoom In”等选项。

Zoom in ✓

Zoom out

Pan from left to right

Pan from right to left

Pan from top to bottom

Pan from bottom to top

Rotate from left to right

Rotate from right to left

- 场景化：仅保留与叙事相关的选项。

- Prompt 降级：Prompt 变为“选填”，系统自动补全高质量描述。

AI video creator

Generate video

Replace

Shot Style

Zoom in

Start of shot

End of shot

e.g. 小推车

e.g. 车里的茶壶

Prompt (optional)

Describe the video content here to help the AI generate visuals.

Duration

5s

Generate

Clip 1

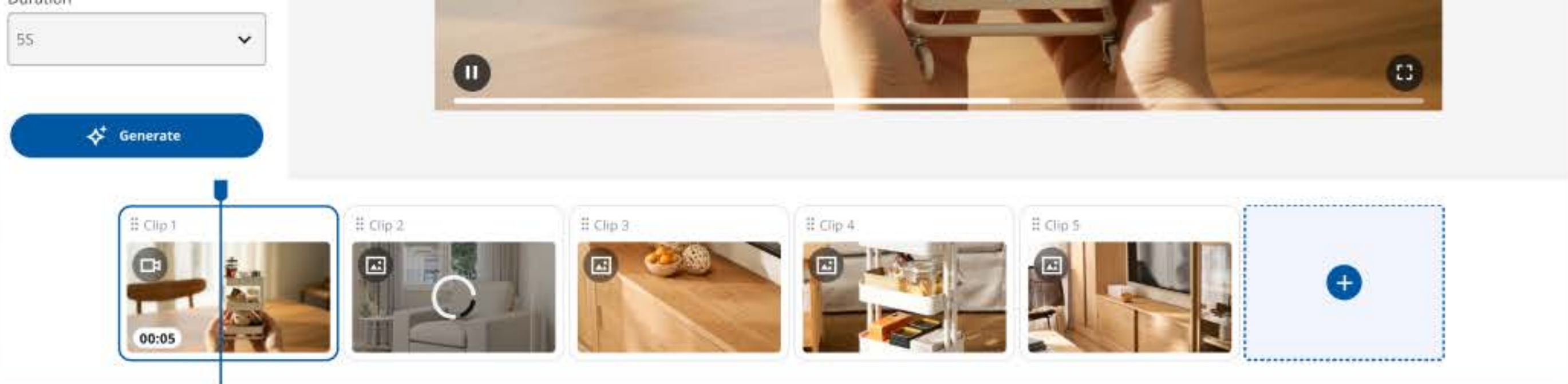
Clip 2

Clip 3

Feature 03

线性拼装编辑器

摒弃传统专业软件中复杂的多轨非线性编辑逻辑。采用直观的“故事板”模式，让用户聚焦于素材的叙事顺序与状态管理，实现零门槛快速成片。



Clip状态

图片上传状态 ▶

上传图片输入编辑器方便作为每个clip的开始状态。



跳过状态 ▶

允许用户暂时“关掉”某个片段而不删除，方便 A/B 测试不同叙事节奏。



加载状态 ▶

AI 生成期间保持卡片占位，明确告知用户“正在加工中”。



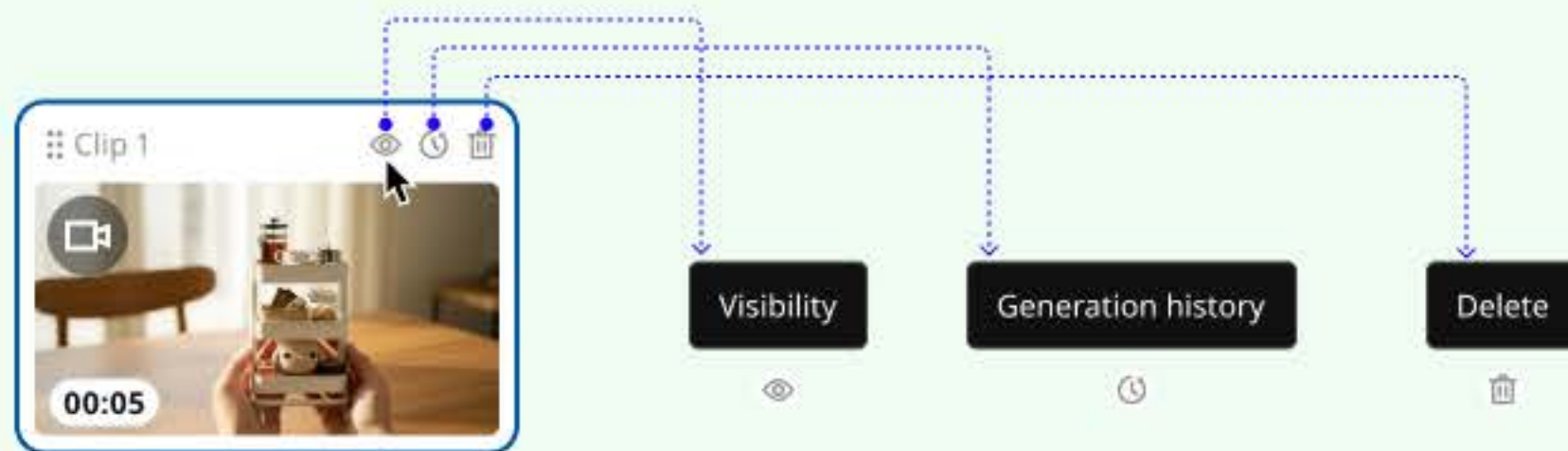
视频生成状态 ▶

区分视频和图片状态，加上视频生成时长标识。



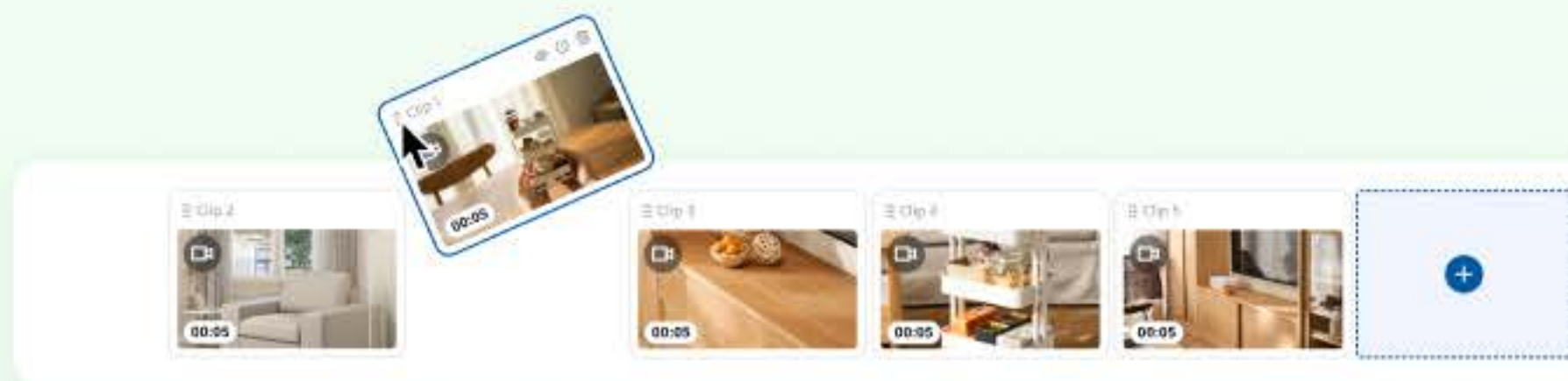
Clip管理

- **隐藏**：一键切换片段可见性，灵活调整视频时长。
- **版本回溯**：每个 Clip 保存多次 AI 生成记录，用户可随时回退选择最佳变体。
- **删除**：移除当前片段。



编辑器交互方式

就像拼图一样简单。用户通过拖拽卡片即可调整播放顺序，所见即所得，无需理解“时间码”或“轨道层级”。



IKEA AI Shopping Buddy

线下高 SKU 区域的 AI 导购体验设计

AI Big Screen ^{MVP}

UX for

Cooking & Eating Area

AI Shopping Buddy 是一款部署在宜家门店 Cooking & Eating 区域的 AI 大屏虚拟导购，用于在员工缺席的高 SKU 区域，为顾客提供专业、连续、可对话的选品支持，帮助他们跨越“犹豫但想买”的关键决策时刻。

B2B

AIGC

Video Editor

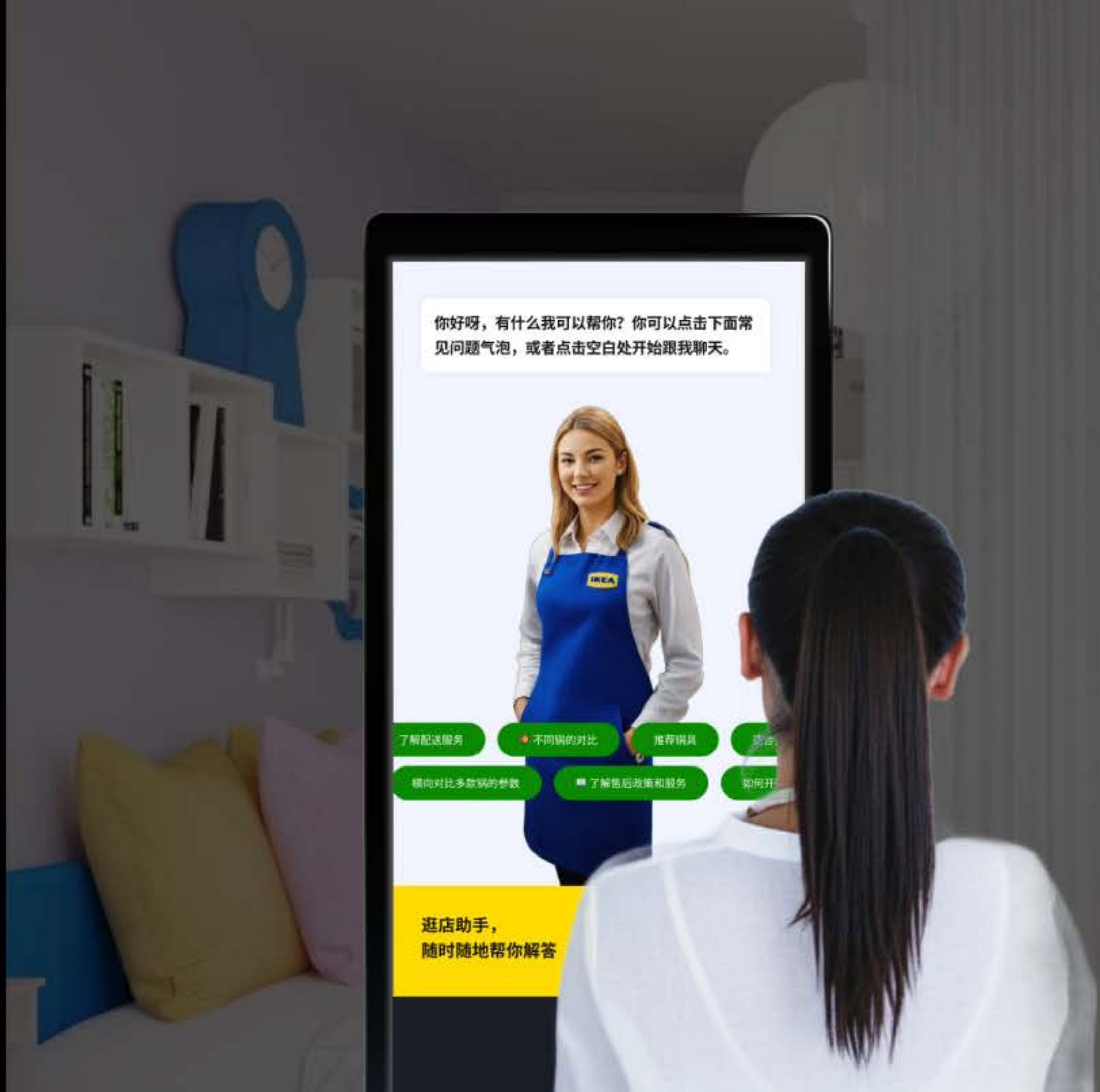
角色：UX Intern (Owner of MVP)

设备：43 寸落地大屏 / 21.5 寸桌面屏

阶段：Pilot → MVP

地点：IKEA · Cooking & Eating Area

时间：Sep 2025



逛店助手，
随时随地帮你解答

Why this matters

业务背景 & 核心挑战

业务现实 | 高 SKU × 低人力

高SKU 人力断层 低人力配置

- **SKU 爆炸**: 锅具涉及材质 / 涂层 / 热源 / 保养方式
- **人力断层**: 低利润区无法配置专家导购
- **关键损失**: 顾客在“最想买的时候”静默流失

用户困境 | 顾客不是不想买而是不敢买

- **决策瘫痪**: 由于缺乏专业知识, 顾客在相似度极高的产品面前会产生“买错焦虑”, 导致决策停滞。
- **静默流失**: 这是最高意向的时刻, 顾客因疑虑未消而安静离开。这是零售场里最隐蔽但最昂贵的损失。



Explore 浏览与了解各类产品	Consider 考虑购买哪款产品	Evaluate 权衡不同的选项	Decision 决定购买意向
在线了解宜家 (IKEA) 不同产品的基本信息, 并计划到店实地体验。	根据个人或家庭的具体需求, 尝试寻找最合适的产品。	通过对比不同选项 (如价格、材质、硬度等), 评估出最佳产品。	最终决定购买那款最符合要求的产品。
认知过载 : 面对海量锅具, 不清楚宜家不同系列 (如 365+ 与 HEMKOMST) 的分级逻辑。	适配焦虑 : 无法判断锅具是否适配家里的特殊灶具 (如老式电陶炉或新型感应炉)。	对比成本高 : 需要抱着沉重的锅在货架间跑动来对比重量和把手握感。	决策临界动摇 : 在多款相似价位的锅之间反复纠结, 最终产生“要不下次再买”的念头。
信息识别障碍 : 无法直观判断锅具的耐用度, 仅靠实物难以想象使用一年后的样子。	安全疑虑 : 对涂层安全性有疑虑, 担心化学物质 (如 PFOA) 释放, 但现场无处求证。	权衡困惑 : 不确定是否必须手洗, 或者是否可以用金属铲炒菜。	关联缺失 : 选好了锅, 但不知道该配哪款锅盖或护锅垫, 怕买错匹配尺寸。

决策瘫痪

静默流失

主动破冰
智能导购员展示“平底锅选购指南”, 主动解答开口问题, 引导决策。

自然语言导购
支持口语提问“电陶炉通用的锅具”, 系统理解意图并精准匹配。

扫码深度交互
扫码即得材质、规格、耐用度对比, 基于实物进行深度追问。

全方位解答
即时解答保养政策、退换货规则, 消除售后后顾之忧, 促进购买意向。

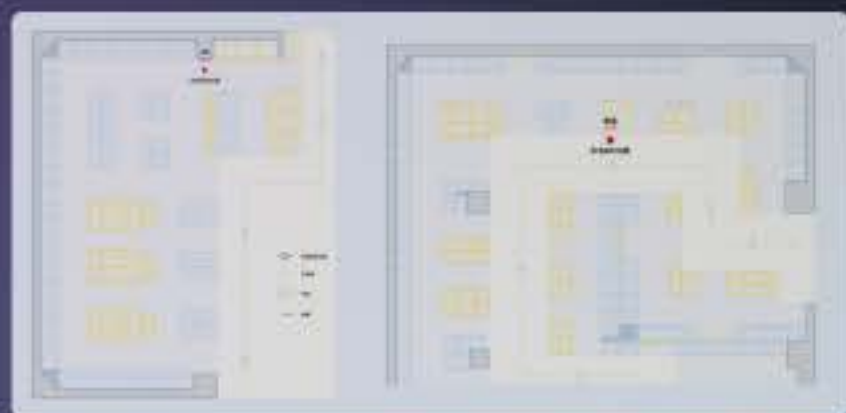


Strategy 00 空间部署策略

利用大屏的视觉优势，在顾客产生疑问之前，主动提供信息和帮助，降低交互门槛。

To explore how AI can enhance in-store experience by supporting customers when co-workers are unavailable.

门店	杭州/郑州
设备	43寸落地大屏 / 21.5寸桌面屏
品类	Cookware
KPIs	使用率、对话深度、准确率、反馈



Strategy 01 主动破冰



招揽状态
数字人导购微笑着向顾客招手，用文字气泡提示：“你好！有什么可以帮你的吗？可以点击下方的常见问题气泡或直接点击空白处聊天。”。

唤醒状态
当顾客靠近或点击屏幕时，数字人导购迅速进入服务状态，界面切换为交互模式。

常见问题气泡
根据销售数据和顾客高频提问，动态生成气泡。



非交互去区

交互区

非交互去区

Banner区

Strategy 02

自然语言导购

语音UI设计

- 清晰反馈：在语音交互过程中，界面实时显示用户的输入内容和AI的理解结果，确保信息传递的准确性。
- 极简操作：仅保留必要的交互按钮，如“重新提问识别”、“暂停回答”、“继续提问”，降低用户的认知负荷。

打造“像和朋友发消息”一样的自然交互体验，让导购更具人性化和智能感。利用自然语言处理技术，理解顾客的口语化需求，提供精准、个性化的产品推荐和服务。

便清洗，同时最好能控温比较精准。还有就是，如果有一些额外的功能，比如蒸或者炖汤的，那就更好了！你有什么好的建议吗？



重新提问识别



暂停回答



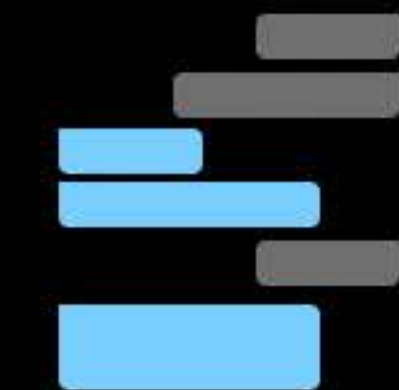
继续提问

语音交互流程

开始对话flow



回复与提问循环flow



希望AI保持生命感。输出回答的部分不是长串内容一股脑出来，而是像发消息一样一段段出来。像和朋友发消息的交互质感。



通过构建企业级垂直领域知识图谱，我们重构了线下导购的信息交互逻辑。底层基于 RAG（检索增强生成）架构，我们将非结构化的商品说明书（PDF）、复杂的退换货政策以及动态的政府补贴条款（如15%家电补贴）进行了结构化清洗与语义索引。

▼ 详情问题



当顾客询问某款产品的具体细节时，AI 可以展示图文并茂的详情页，包括产品介绍、规格参数、用户评价等。例如，展示“VARDAGEN 瓦达恩”锅具的材质、尺寸、适用炉灶、设计师信息以及真实用户好评。

▼ 对比问题



当顾客在两款产品之间犹豫不决时，AI 可以生成清晰的对比表格，直观展示它们在价格、材质、功能等方面的差异。例如，对比“VARDAGEN 瓦达恩”和“IKEA 365+”两款锅具，帮助顾客快速做出决策。

▼ 扫码枪获取商品卡片



顾客扫描商品条形码后，大屏立即弹出该商品的卡片，显示价格、名称、规格等关键信息，并提供“查看详细信息”、“适合烹饪什么菜色”、“材料”、“清洁说明”、“配送和退换货政策”、“尺寸信息”等快捷入口。

▼ 位置问题



当顾客询问“这个锅在哪里拿”时，AI 会展示商场地图，并高亮显示该商品的货位号和最短路径。例如，提示“该商品位于：05 排12位”，并显示通往货架的地图。

▼ Edge问题



对于一些非标准或复杂的问题，AI 也能从容应对。例如，当顾客询问“你们有享受15%的政府补贴，每笔订单最高补贴2000元。目前这个锅参与补贴，补贴下来是xxx rmb”时，AI 可以给出明确的答复。

Details 01

非传统提醒模式

- **痛点:** 传统系统级弹窗机械生硬，会瞬间打破用户与 AI 角色的“对话沉浸感”，导致信任值下降。
- **策略:** 去系统化设计。将系统提示融入对话气泡，转化为角色口语。
- **价值:** 维护了AI的人设一致性，将“等待焦虑”转化为“拟人化互动”，显著降低了因延迟导致的用户流失。



迭代方案1

尝试采用拟人的toast，但是都还是显得很重，不够又“生命感”。



迭代方案2

融入对话气泡的提示，让这个提示没有那么全局感，增强了交互的“生命感”。



Details 02

点赞点踩中的小彩蛋

利用 AIGC 生成技术，将宜家经典产品（如心形抱枕、花瓶）转化为动态交互元素。用户点赞时“爱心抱枕拥抱”，点踩时“花瓶枯萎”。通过游戏化体验激励用户提交反馈。高频的真实用户反馈为后续模型微调提供了宝贵的偏好数据，持续优化回答准确率。



Data Insights 上线表现

▼ 功能表现稳定；交互反馈积极，但使用频率低于预期目标。

指标	结果	目标值	备注
大屏使用率	70%	100%	进展正常
小屏使用率	30%	100%	表现不佳
平均对话轮数	约 2 轮	-	各屏幕间表现一致，用户体验稳定性好
高峰日使用量	普通日的 2 倍 -	-	受活动或客流驱动
语音识别准确率	80%	90%	受方言/口音敏感度和 ASR 模型精度影响

▼ 核心发现

- 1 AI 能有效填补员工不在时的**服务空白**。
- 2 顾客**意图洞察**非常丰富——揭示了人们在购买前寻求哪些信息。
- 3 **物理环境至关重要**：可见度、噪音以及员工是否在场都会影响采纳率。
- 4 语音交互的普及需要**个性化支持**（如口音、语调及引导）。
- 5 **已打下稳固基础**：系统可靠性不再是规模化推广的障碍。

Iteration 交互迭代设计



◀ 常见问题气泡调整

早期数据显示，用户在“冷启动”阶段的提问率较低，不知道问什么。扩大预设问题的气泡尺寸并增加视觉诱导。引导点击率提升了 20%，有效降低了用户的认知负荷。



▲ 常见问题回答

常见问题回答跳过隐私协议，减少用户流失。隐私流程后置化。允许用户在签署隐私协议前直接浏览常见问题，降低冷启动的心理门槛，有效拦截并减少了首屏流失。

▲ 隐私条款页

原有隐私协议流程繁琐，导致 15% 的用户在开场即流失。将协议签署融入自然对话流，并引导不想在大屏交互的用户扫码流转至手机端。让开场通过率提升至 95%。

GIGGO

A smart matching platform that connects architectural freelancers and clients for secure, efficient design collaboration

Role
UI/UX Designer
involved in research, ideation, prototyping, and development.

Team
Jiayi Tan
Yidan Tang (research, ideation)
Yuhan Gua (research, prototype)

Timeline
2024.08-2024.12

Tools
Figma
Photoshop
Procreate

Platform
Wechat Mini Program



1 Overview

1.1 Background

Since the significant downturn in China's architecture industry in 2019, traditional large-team project workflows have struggled to sustain themselves. Increasingly, architectural firms are under operational pressure, and many fragmented or fast-paced design tasks have shifted away from institutions and into the hands of individual architects, students, and freelancers. As small-team and solo practices become the new norm, "freelance design gigs" (informal design work outside of formal employment) have emerged as a practical solution for many.

1.2 Motivation

However, with this decentralized trend comes disorder: the channels for finding freelance design work are highly fragmented. Users often rely on informal platforms like Xiaohongshu, WeChat groups, personal social circles, or job boards like BOSS Zhipin. These platforms lack regulation, making the entire transaction process unreliable—leading to issues such as unclear deliverables, delayed payments, and disputes.

As an architecture student who has personally experienced these challenges, I wanted to design a platform that genuinely meets the needs of architectural freelancers and their clients—offering a more efficient, secure, and structured solution.

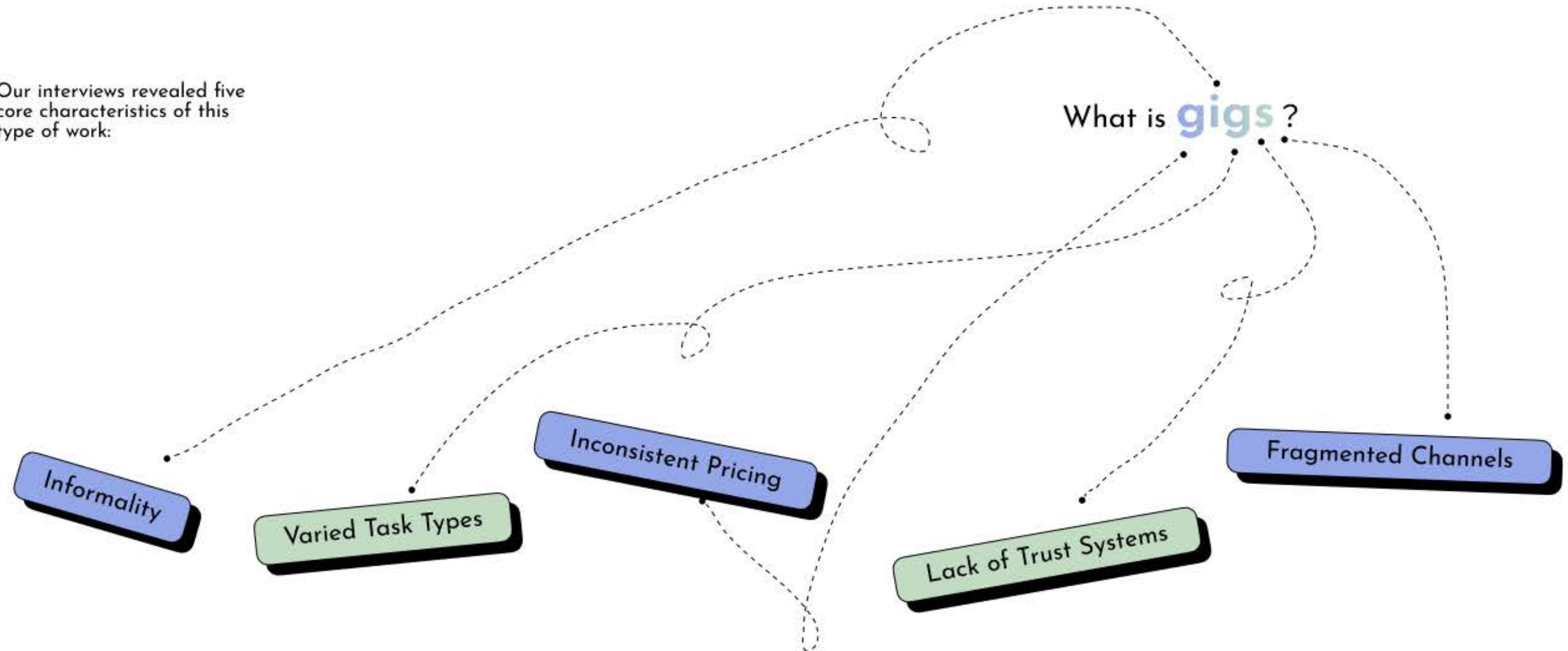
What kind of platform can truly streamline connections in the architectural design market?

2 Research

2.1 Freelance design gigs

"Freelance design gigs" refer to architectural and design-related tasks taken on by students or independent professionals outside the framework of official firms. These tasks vary widely—from residential renovation, exhibition design, logo creation, to architectural schematics and rendering.

Our interviews revealed five core characteristics of this type of work:



2.2 User Research

2.2.1 Interviews & Quantitative Survey

We interviewed 8 participants, including 4 architecture students, 2 freelancers, and 2 clients who had posted design tasks. Key pain points included:

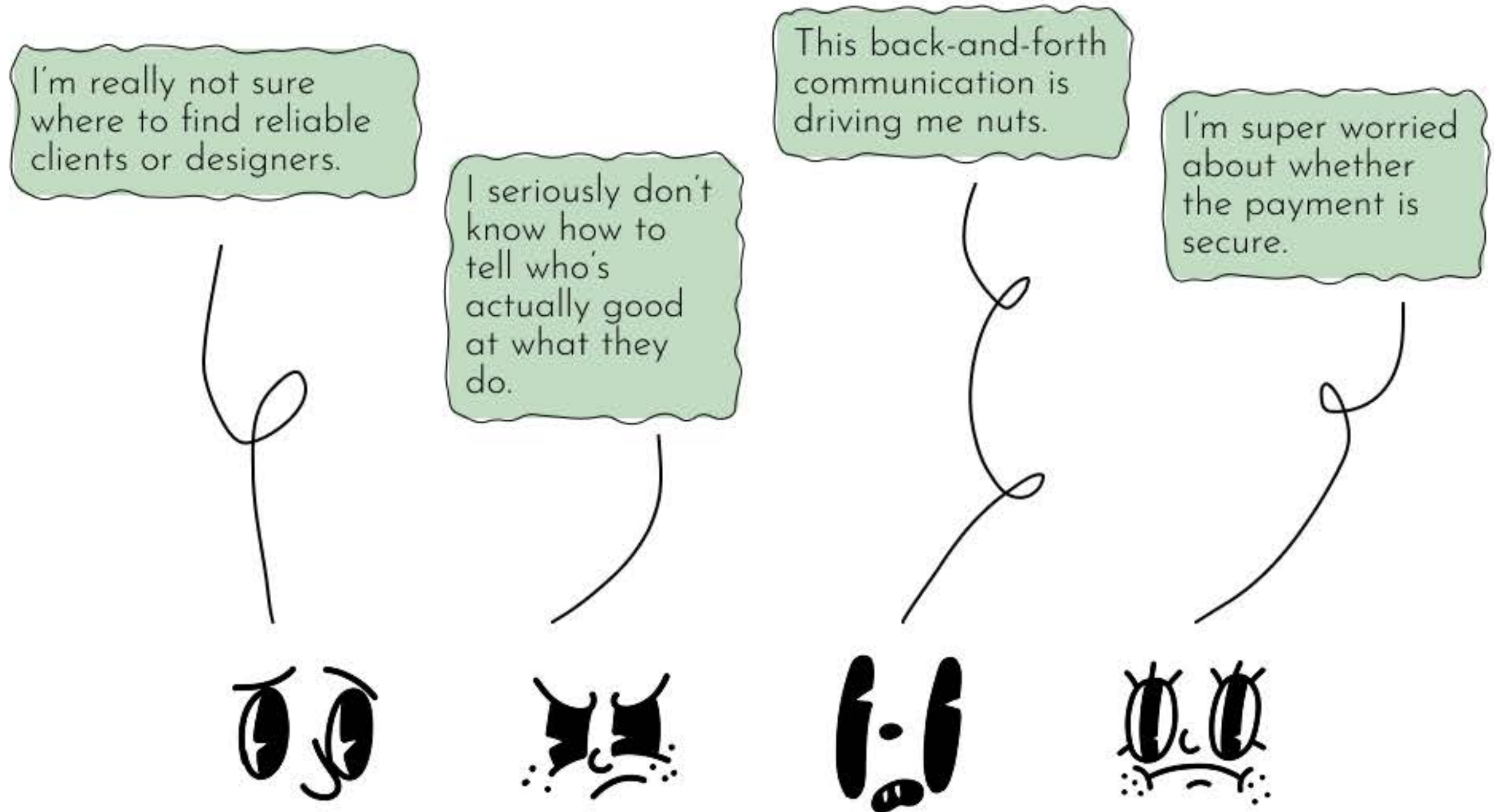
We collected 132 valid responses via an online questionnaire.

84%

freelancers reported "fragmented job sources"

67%

freelancers had "payment issues"




2.2 User Research

2.2.2 Personas

We interviewed 8 participants, including 4 architecture students, 2 freelancers, and 2 clients who had posted design tasks. Key pain points included:

Z (Client, 35)

Non-design professional, seeks quick, visible outcomes but lacks technical judgment.



Zheng
Client (SME Owner)

About
Age: 35
Role: Founder of a small creative company, regularly needs design support for social websites and branding projects.

Experience:
Non-design background, but has commissioned multiple design jobs.

Common Platforms:
Xiaohongshu, Zhihu, referral-based search, part-time design apps (e.g., BOSS Zhipin)

Pain Points

- Struggles to communicate requirements due to lack of technical vocabulary.
- Quality and timeliness of deliverables vary greatly, difficult to manage revision scope.
- No reference points for pricing or past case comparisons.
- Distrust toward unverified freelancers; worried about being ghosted or getting low-quality results.

Core Needs


- Easy-to-understand designer profiles and portfolio displays.
- Simple task posting interface with guided templates.
- Transparent pricing and timeline expectations.
- Built-in feedback and milestone check-in system.

Motivation Ranking

- Find trustworthy designers or teams: ★★★★★
- Clear and controllable delivery process: ★★★★★
- Freelancers who rank publishing: ★★★★★☆
- Finance-oriented explanations, speed up collaboration: ★★★★★☆

L (Student, 22)

Eager to build a portfolio, lacks pricing and communication experience.



Lee
Independent Architectural Freelancer

About
Age: 22
Role: Senior undergraduate architecture student.

Experience:
1-2 years of side project experience, including rendering, modeling, and exhibition design. Most projects acquired through referrals.

Common Platforms:
WeChat group, Xiaohongshu (RED), BOSS Zhipin

Pain Points

- Inexperienced in pricing, often undercharges or gets talked down.
- Clients sometimes "ghost" or give unclear briefs.
- No professional channel to showcase her work—limited to sharing PDF portfolios manually.
- Project communication and payment schedules are unreliable and chaotic.

Core Needs

- Clear task briefs and requirements.
- Pricing references and communication templates.
- A portfolio display system to attract clients.
- Secure payment protection and phased workflow support.

Motivation Ranking

- Build professional credibility & showcase work: ★★★★★
- Reliable workflow & payment system: ★★★★★
- Improve communication & pricing confidence: ★★★★★☆
- Find suitable freelance tools faster: ★★★★★☆



Kai
Independent Architectural Freelancer

About
Age: 28
Role: Full-time freelance architectural and spatial designer.

Experience:
5 years in the field, experienced in leading concept and detail design for residential and commercial projects.

Common Platforms:
BOSS Zhipin, Behance, Zhihu, personal WeChat network, word-of-mouth referrals.

Pain Points

- Project leads are scattered and inconsistent, time-consuming to screen.
- No background verification of clients—prone to disputes or unpaid work.
- Every collaboration requires building new working habits from scratch.
- Lacks long-term client pipeline; self-promotion is effort-intensive.

Core Needs

- Curated and high-quality design leads.
- Showcase skills, experience, and client feedback.
- Built-in tools for standardized workflows (e.g., phased deliveries, milestone checkpoints).
- Client credibility/rating system to reduce risk.

Motivation Ranking

- Client filtering & onboarding: ★★★★★
- Long-term accounts & reputation building: ★★★★★
- Project workflow support: ★★★★★☆
- Transparent pricing & delivery mechanism: ★★★★★☆

K (Freelancer, 28)

Skilled with some network, but struggles to find consistent projects.

2.3 Current Landscape of Freelance Design Platforms

Through interviews and research, we categorized the mainstream platforms used for architectural freelance work into three types: Client-side (job posters), Freelancer-side (job seekers), and Industry-specific hybrid platforms. The comparison is as follows:

Platforms Commonly Used by Clients

WeChat / QQ Groups
Personal network

Advantages
High trust among familiar contacts; direct communication

Disadvantages
Fragmented info, no records, no legal protection, tasks easily lost

BOSS Zhipin
Job recruitment platform

Advantages
Relatively transparent pricing; clients initiate contact

Disadvantages
More focused on long-term hiring; limited for freelancers to showcase portfolios or proactively promote themselves

的小私活儿-2(397)
一个城市设计咨询课题因时间紧迫, 需要城市设计总平面深化的帮手, 周期在1-2周左右, 欢迎有能力、有兴趣、有时间的研究生参与。

兼职3D室内效果图绘图员 650-750元/天
深圳市飞豆电子商务 0-20人 电子商务
1-5年 高中 3D MAX PS 效果图
室内效果图, 设计助理, 平面设计, 小白勿扰, 接受远程 辅导...

招建景观环艺城规设计专业线上兼职设计师 200-500元/天
汕头市永水景观规划设计 500-999人 建筑设计
景观不限 本科
擅长3dmax, su/3dmax/犀牛建模, ps/摄影后期/效果图/渲染...

Platforms Commonly Used by Freelancers

Taobao Design Shops
E-commerce platform

Advantages
Platform-monitored transaction system; built-in order protection

Disadvantages
Lengthy quoting process; high platform commission; difficult to present freelancer's creative thinking or past case logic

Xiaohongshu (Little Red Book)
Social content platform

Advantages
Strong community atmosphere; freelancers can build personal branding and attract clients

Disadvantages
Requires continuous content creation; long conversion process; risk of being banned when redirecting users to other platforms like WeChat; pricing lacks transparency

作品集 (接代做)
建筑效果图绘制, 渲染图, 分析图, 各类技术图纸绘制
作品集辅导, 作品集排版, 作品集图纸绘制, 轴测图, 分析图, 技术图, 效果图

团队成员 | 全员同济硕博 | 兼具各类方向
辅导领域 | 课设 | 毕设 | 快题 | 作品集等
你将获得 | 同方向大学学长1对1 | 不限次数咨询
辅导成果 | 1对1辅导各类学员近百名

全部来自同济硕博团队
100%好评
3000+案例 | 200+好评
辅导
课设 | 毕设 | 作品集

CAD代画 2元/张
家装效果图 10元/张
工装效果图 30元/张
门头效果图 50元/张
建筑效果图 70元/张
景观效果图 90元/张
720全景图 60元/张
产品建模渲染 3元/张

3D效果图制作建筑景观
广告设计效果图/室内外效果图3dmax

Industry-Specific Hybrid Platforms

Yijianlian / Yanzhu Community
Architecture-focused community platform

Advantages
High professional focus; precise matching within the architecture field

Disadvantages
Rigid identity verification; limited perspective switching (either client or freelancer); mainly used for showcasing resources rather than managing transactions

资料整理文本 20000字/份
资料整理 | 整理 | 方案汇报 | 会议纪要
广州精绘设计工作室 3.0分 广州市天河区 精绘设计

家中项目立面设计 15000元/月
3000字 | 3000字 | 3000字 | 3000字
无界工作室 4.5分 广州市

扩建项目建筑施工图 60000元/套
3000字 | 3000字 | 3000字 | 3000字
125****1121 0.0分 广州市

我的简历 1000字/份起
发布项目 1000字/份起

PROBLEM 1
Lack of trust

PROBLEM 2
Scattered information

PROBLEM 3
Repetitive communication

PROBLEM 4
Single-role limitation

“So, how do we create a **better way** for architects to find and do freelance work?”

STRATEGY 1
Deliverable Assurance

STRATEGY 2
Efficient Decision-Making

STRATEGY 3
Communication Lower Cost

STRATEGY 4
Flexible Role Switching

3 Strategy & Design

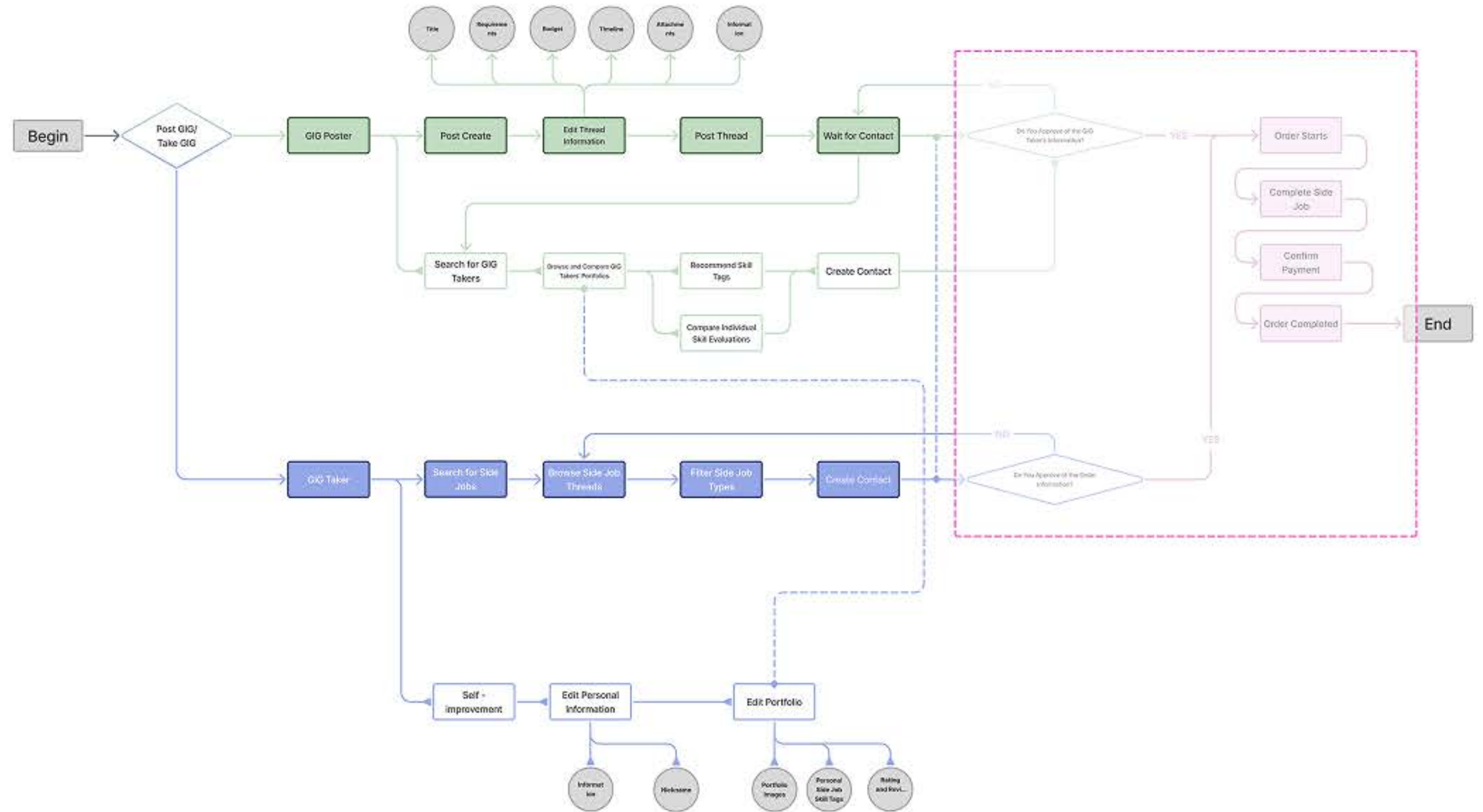
3.1 User Flow

To translate these strategies into real user actions, we designed the following workflow to demonstrate how users will engage with our product.

The flow is designed to strike a balance between flexibility and accountability, ensuring transparency and structure.

We mapped out the full process from account creation to project completion, covering:

- 👤 Role-based user onboarding (freelancer/client)
- 📌 Task posting and application flow
- 💬 Mid-project delivery and chat communication
- 💰 Final payment and rating system

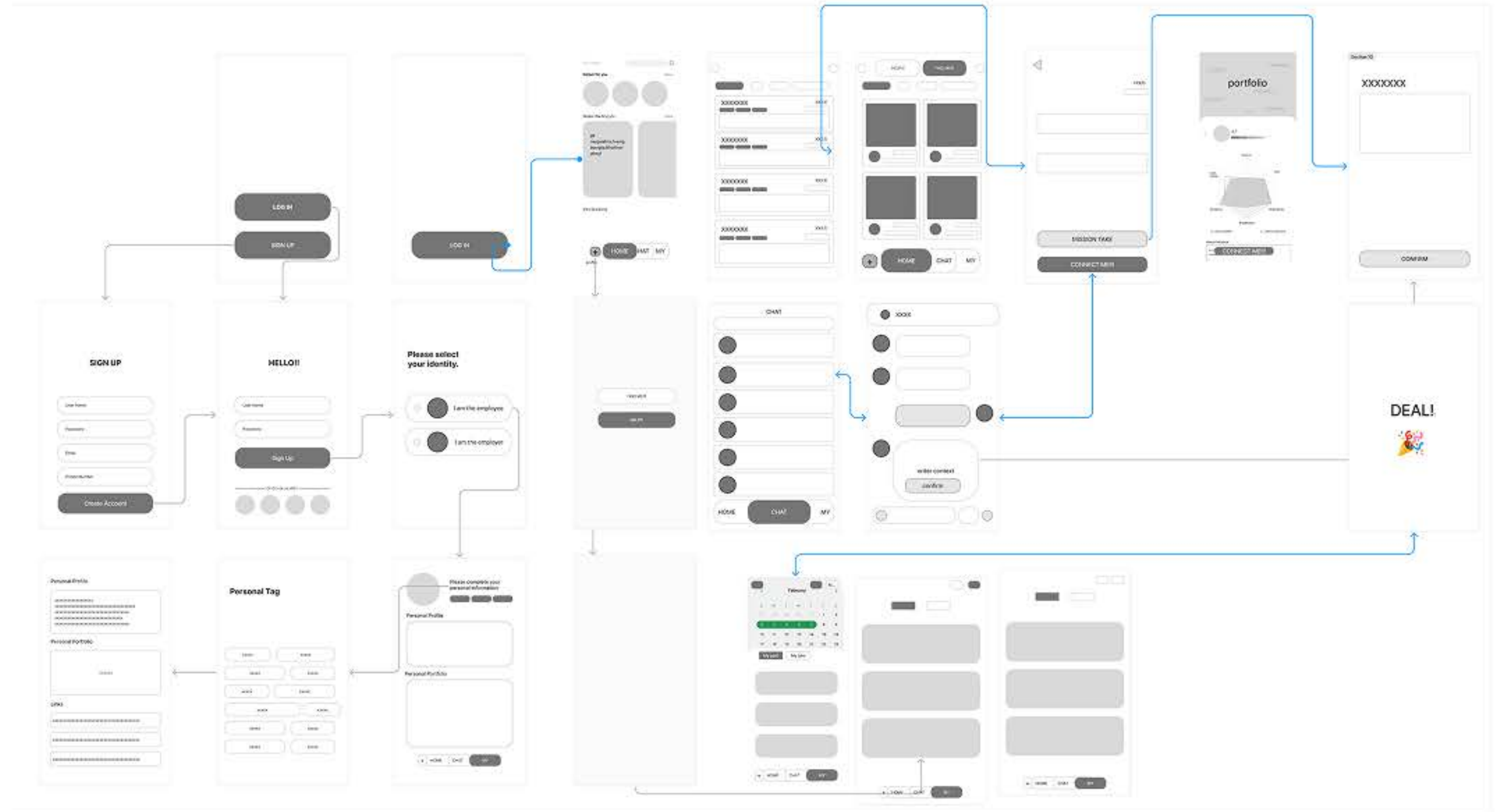


Although we originally planned to include full features like

- order tracking
- identity verification
- and a rating system

these turned out to be complex and resource-intensive.

"Given our small team size, we simplified the workflow and focused on building a basic prototype based on the core logic."



WHAT KIND of UI style best FIT architecture inspiration?

A line-art comic style turned out to be a great choice.

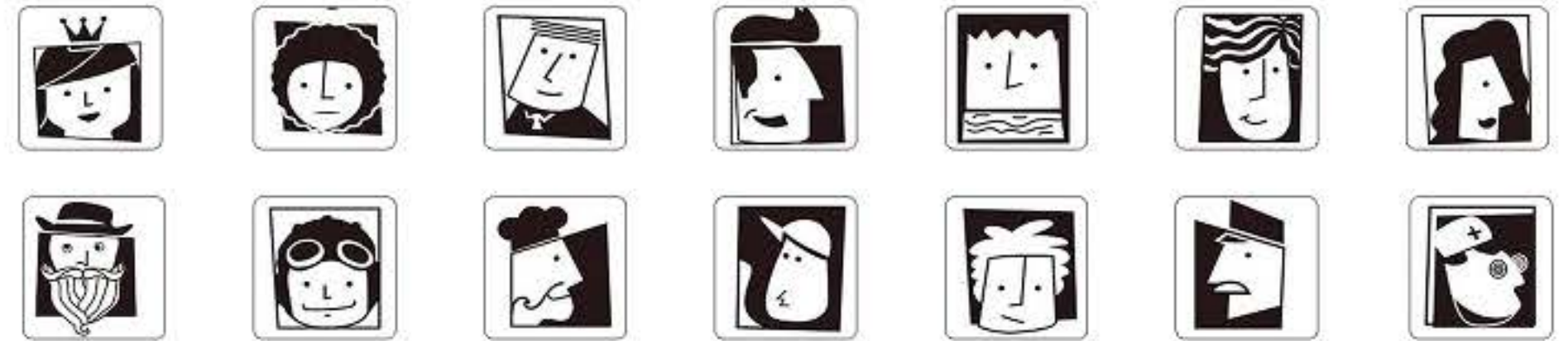
User Profile

Key user information such as education and work experience is displayed clearly with labeled tags. Rating is shown with bar graphs, balancing simplicity and informativeness.



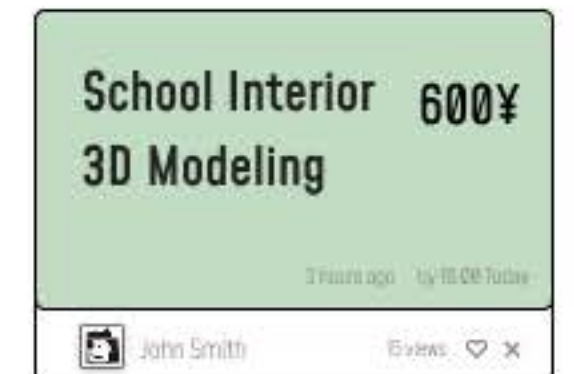
Avatar Style

A variety of avatars are provided, featuring different genders, expressions, and professions. The unified line-art style allows for personal expression while maintaining visual consistency.



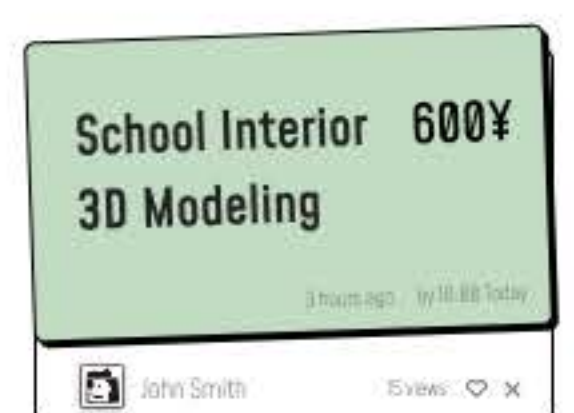
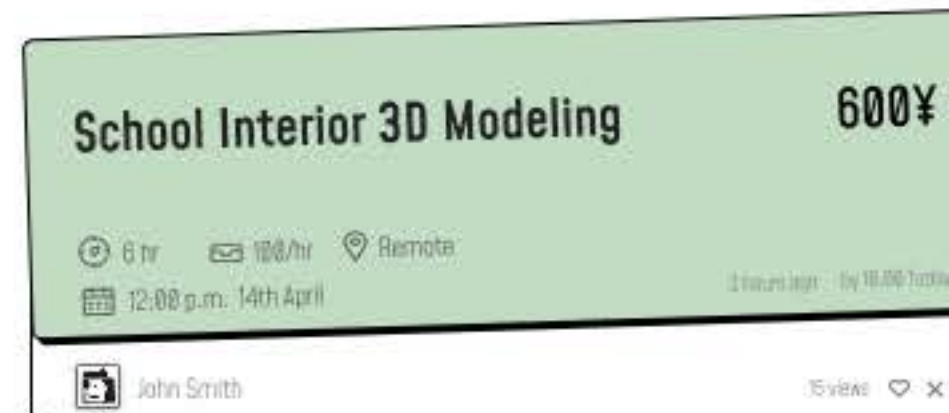
Card Layout

Cards use a green background with a clear structure, showing essential info like title, price, and duration. Icons are used to quickly convey project details, such as remote work and deadlines.



Card Interaction

Hover and click animations enhance responsiveness and provide intuitive feedback during user interaction.



WHAT KIND of UI style best FIT architecture inspiration?

A line-art comic style turned out to be a great choice.

Comments & Chat

The chat interface uses clean bubble layouts to distinguish speakers by color and avatar position, improving readability. Rich input options in the comment section encourage user engagement.



Navigation Bar

Simple and functional, with a prominent "+" button and clearly labeled features, allowing users to navigate pages easily.



